



**T**alvez seja um longo caminho, cheio de incertezas, em que começamos, ainda pequenos, a tomar contato com o que nos fará sonhar, quando formos grandes...



O mais interessante de toda jornada, é que ela pode ter mais sentido, se estivermos acompanhados.

# O que é uma jornada?



...ou talvez comece quando nos colocamos de pé, e, logo, já conseguimos montar na primeira bicicleta...

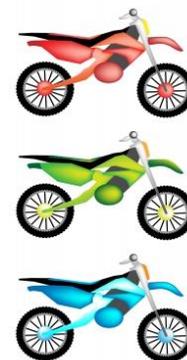


E, então, seguimos, querendo que tudo aconteça rápido, cada vez mais rápido, em busca de novos horizontes!

Pessoas com os mesmos sonhos se encontram. E, traçam os mesmos objetivos.



É assim que essa Jornada começa...





# Jornada pela EPILEPSIA



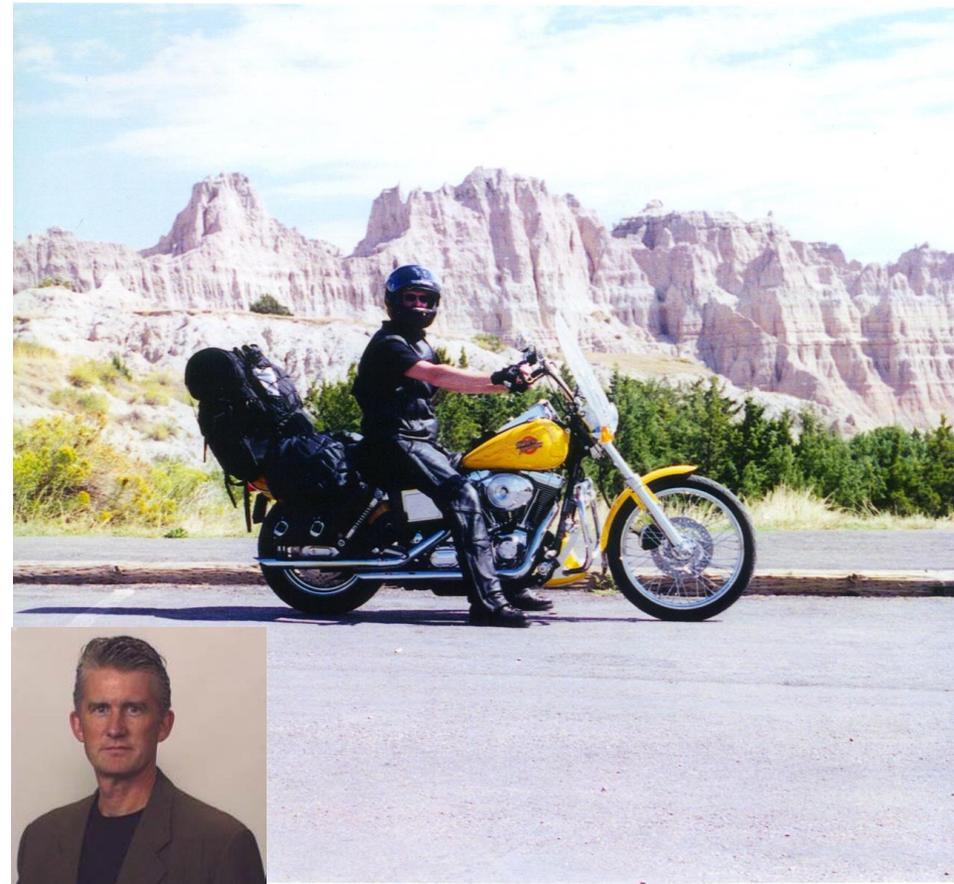


# Jornadeiros

**Que interesses comuns poderiam unir um empresário brasileiro a outro empresário argentino?**



**Além do gosto pelo motociclismo, dos negócios na área da saúde, Henrique Luckmann e Alejandro Snitowski tinham uma grande vontade de utilizar suas viagens, em benefício de uma causa altruísta.**



**Eles encontraram no Dr. Angus Wilfong, neurologista que atua em importante Centro de Excelência em Medicina, no Texas, E.U.A., um parceiro com o mesmo desejo: que as pessoas tenham uma vida mais plena.**

## *“O que nos juntou?”*

*Difícil apontar um único motivo que fez dois empresários e um médico juntarem-se nessa jornada. Mas, certamente, um dos principais é a vontade de ajudar pessoas que, de alguma forma, são afetadas pela epilepsia. Pelo fato de trabalharmos direta e indiretamente com a epilepsia, vimos a necessidade de fazer algo diferente, de nos solidarizarmos, a ponto de tentar mobilizar outras pessoas, em prol da causa.*

*Outro fator que nos une é a aventura que este projeto representa. Rodar cerca de 9.000 km por estradas muitas vezes desconhecidas, em cima de uma moto, não é algo comum. Também acreditamos que, juntando o lado do esporte, a aventura, estamos levando uma mensagem positiva para um grupo de pessoas que realmente precisa da nossa ajuda.”*

*Henrique Luckmann*

# O que muita gente não sabe

A cada 100 pessoas, 01 tem epilepsia.  
Essas pessoas não falam sobre sua condição.  
Elas estão mais próximas de nós, do que pensamos.

Pessoas que admiramos e nem sabemos que elas  
tinham ou têm Epilepsia.

# O QUE TINHAM EM COMUM

**Sócrates**    **Júlio César**    **Buda**    Pascal  
**Van Gogh**    **ALEXANDRE, O GRANDE**  
Napoleão    **Maomé**    **Isaac Newton**  
**Machado de Assis**    Dom Pedro I

# EPILEPSIA



Dostoiévski, autor de Os Irmãos Karamázovi,  
escreveu, pouco antes de sua morte:

“...sim, eu tenho a doença das quedas, a qual  
não é vergonha para ninguém. E a doença  
das quedas não impede a vida...”

# O Impacto da Epilepsia

As pessoas morrem por causa da Epilepsia.

A cada ano, nos Estados Unidos, 50.000 pessoas morrem de causa relacionada a Epilepsia.

Metade de um Maracanã lotado!

O risco de morte súbita (SUDEP) é 2-3 vezes maior nas pessoas com epilepsia do que nas demais pessoas.

Em 1,000 pessoas, 1 ou 2 que têm epilepsia crônica (sem crises) morrem de SUDEP , a cada ano.

Mas para as pessoas que tomam medicamentos, e, ainda assim, continuam a ter crises (refratários), o número sobe para 3 a 9 pessoas, a cada ano<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Scorza, F. A.; Arida, Ricardo M.; Albuquerque, M.; Cavalheiro, E. A. **Morte súbita na epilepsia: todos os caminhos levam ao coração.** Rev. Assoc. Med. Bras., May-June 2008, vol.54 no.3 ,Sao Paulo.



# Objetivos da Jornada

Aumentar o conhecimento sobre a epilepsia e as formas de tratamento disponíveis.

Conectar pessoas, associações de pacientes ligadas à Epilepsia, ajudando a multiplicar as ações de cada uma delas na região.

## O que faremos

Serão realizadas apresentações para as comunidades locais, ao longo da jornada de moto, que atravessará os seguintes países: Brasil, Uruguai, Argentina e Chile.



# Nossa Rota



**Duração da viagem: Março de 2015**

\* Todos os trechos serão realizados em motocicleta, exceto os que estão marcados com o símbolo 



# O nosso papel

Pessoas, empresas, produtos se diferenciam dos demais quando acrescentam um significado intangível, na vida de alguém.

Entre em contato conosco e saiba como participar desse projeto.

[contato@luckmannconsulting.com](mailto:contato@luckmannconsulting.com)

F. +55 (11) 4082-3230

